

VILLEGIARDINI



VilleGiardini è il mensile lifestyle che identifica lo stile d'abitare italiano.

Villegiardini è una **testata storica** del panorama editoriale italiano, nata nel 1956 come primo mensile specializzato sui temi della casa e del vivere nel verde.

Ricchi apparati iconografici, servizi esclusivi, approfondimenti, rubriche. Borghi e Giardini, le mostre da vedere, fiere di settore, idee regalo, idee arredo e soluzioni green.

Un'utenza esigente, **un target molto alto** e qualificato, ma anche un riferimento per chi intende ispirarsi per dare un tocco di eleganza a case, giardini e terrazzi.



TARGET & DISTRIBUZIONE

Target qualificato e sofisticato

Uomini e donne dai **35-40 anni in su**

Danno **importanza ai dettagli** in grado di esaltare una visione d'insieme

Desiderano venire costantemente gratificati attraverso letture ed **immagini suggestive e ricercate**

Attenzione spiccata **nei confronti dell'estetica**, del 'bello' in qualsiasi settore

Amano dedicare del tempo a se stessi e trovare modi piacevoli per rilassarsi e allo stesso tempo allargare ed **arricchire le proprie conoscenze**

IN EDICOLA IL SECONDO GIOVEDÌ DEL MESE

Direttore **Marco Miglio**

DIFFUSIONE

60.000 Copie

ABBONATI ATTIVI

6.000

PREZZO COPERTINA

5,90 €

Confezione **brossurato carta patinata**







WEB & SOCIAL



www.villegiardini.it



villegiardinilostileitaliano
50k fan



villegiardini_official
12k follower

VERSIONE DIGITALE DISPONIBILE
Computer - Tablet - Smartphone



 **Readly** Disponibile anche su READLY





CONTENUTI & SEZIONI

VilleGiardini propone ogni mese **abitazioni e giardini orientati all'alta qualità dell'abitare**, raccontando il progetto di chi li ha creati e il gusto dei personaggi che li hanno voluti.

Oltre a presentare **meravigliose residenze** nelle più belle località italiane e del mondo, VilleGiardini fornisce **informazioni pratiche** su dettagli architettonici e di arredamento, utilizzo funzionale degli spazi e del giardino.

Parla di **arte, eventi, libri** e propone interviste ad artisti e designer.

EDITORIALE

di Marco Miglio

SERVIZI

Cover Story, Interiors, A Casa di, Case nel verde

GARDEN INSIDER

Appuntamenti e approfondimenti su verde e giardini

STILE&DESIGN

Le più interessanti novità dal mondo del design e del progetto

GIARDINI D'AUTORE

I più bei giardini, in Italia e nel mondo

RUBRICHE

Sentieri dell'architettura, Design Icons, Le mie scelte per VG



RUBRICHE TEMATICHE

Ogni mese **16 pagine** dedicate agli **eventi più importanti**, agli **oggetti di design**, alle **soluzioni più innovative** per gli spazi **indoor** e **outdoor**.

GALLERY

GENNAIO	GALLERY: Pavimenti, boiserie e porte in legno
FEBBRAIO	TENDENZE: Elementi d'arredo e complementi con forme morbide e organiche GALLERY: Piscine, rivestimenti per piscine e outdoor, wellness outdoor
MARZO	TENDENZE: Nuove collezioni outdoor GALLERY: Illuminazione Indoor e outdoor
APRILE	TENDENZE: Anteprime Salone del Mobile GALLERY: Speciale Salone Internazionale Bagno
MAGGIO	TENDENZE: Visti alla Milano Design Week GALLERY: Speciale Eurocucina
GIUGNO	TENDENZE: Design minimalista GALLERY: Tessuti d'arredo e camera da letto: letti, cuscini, trapunte e accessori
LUGLIO	TENDENZE: Materiali ecosostenibili per il design GALLERY: Vita all'aria aperta
AGOSTO	TENDENZE: Outdoor accessori e complementi (COLORI ESTATE) GALLERY: Sala da pranzo (Servizi di piatti, <u>bicchieri</u> , piccoli e grandi elettrodomestici)
SETTEMBRE	TENDENZE: Arredi e complementi Decor GALLERY: Librerie, cabine armadio e sistemi per organizzare la casa
OTTOBRE	TENDENZE: Arredi, complementi, accessori e oggettistica in bianco e nero GALLERY: Ceramica e Bagno, mosaico, marmo e rivestimenti Decor (Speciale Cersaie e Marmomac)
NOVEMBRE	TENDENZE: Arredi e complementi in legno GALLERY: Stufe, camini, radiatori e accessori
DICEMBRE	TENDENZE: Colori di Tendenza GALLERY: Carte da Parati



REAL ESTATE

Ogni mese una selezione di **residenze, case, ville, chalet** nelle località più belle d'Italia.

VENDERE - COMPRARE - AFFITTARE

REAL ESTATE Puglia, lago di Fasano

TRULLI NELL'AGRO

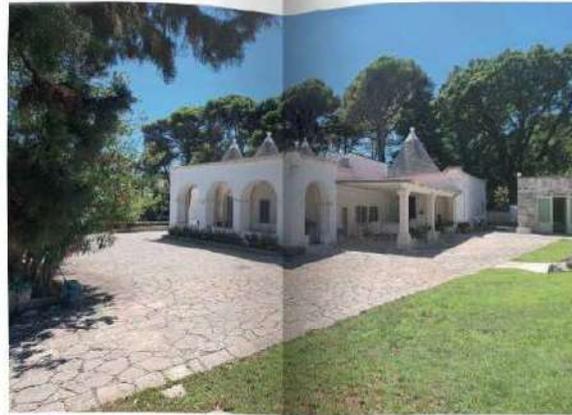
Un complesso di trulli ristrutturati nell'agro di Fasano con piscina vicino al mare

Nell'agro di Fasano, a soli 3 chilometri dal mare, sorge un affascinante complesso di trulli con piscina. La località Savastrelli, è situata al centro di un ideale triangolo che ha per vertici la Città di Bari, Brindisi e Taranto e offre salute e tranquillità. L'immobile, posto su un terreno di circa 7000 mq, è ristrutturato con attente finiture ed è composto da un corpo principale orientato verso il mare e da 8 corpi, ex aedifici, disposti in 8 caserme. La casa principale, che ammonta a circa 1.000 mq, comprende soggiorno, cucina con angolo cottura, bagno, camera da letto e servizi. Le caserme esterne, a due piani, offrono al meglio il giardino. Si trovano una camera, un barbecue, un patio, un bagno e una doccia. Il complesso è completato da un'ampia e profonda giardiniera che fa da cornice a tutto il complesso.

Il complesso è gestito da Punto Casa Immobiliare di Roma Nord, agenzia di Oltim specializzata nella compravendita di residenze (trulli, pagliare, ville, dimore storiche, antichi casali, trulli trinitari, masserie fortificate) in residenza di prestigio. Per informazioni: Punto Casa Oltim. T 0631 376555 - 370 2181238 | M.madioromagnoli@pcc.it



154



TRULLI IN VENDITA

Superficie mq	193
Numero vani	15
Prezzo di acquisto	mq 7.000
Locali e servizi	Dipendenza e piscina
Completato	Ristrutturato
Prezzo di vendita	Totale da negoziare



Punto Casa Immobiliare di Roma Nord
tel. +39 06 2181238 / +39 06 1 224535
info@puntocasa.it
www.puntocasa.com

155



VG SHOP

Tutti i prodotti visti su Villegiardini.
Per approfondire e avere ulteriori informazioni dai siti delle Aziende, inquadrando il QR Code
Con un lettore su smartphone

VG Shop

Tutti i prodotti visti su Villegiardini.
Per approfondire e avere ulteriori informazioni dai siti delle aziende, è sufficiente inquadrare il QR Code con un lettore su smartphone



PROGETTI **SPECIALI**



Gli Eventi

Creazione di un evento nei punti vendita del cliente **in base alle sue esigenze** (supportare l'apertura di un nuovo conceptstore, spingere il traffico sul pv, spingere il sell-out, sostenere la brand awareness).

Reportage dell'evento da pubblicare sul magazine e sul web, **attività live durante l'evento** con post e video su Facebook e Instagram.



Il Magazine

Sviluppo di **contenuti redazionali dedicati** a temi specifici e/o iniziative dei clienti



Il Digital

Supporto redazionale alle attività del cliente attraverso il sito www.villegiardini.it e tutti i canali social

 **villegiardinilostileitaliano**
50k fan

 **villegiardini_official**
12k follower



Direct Marketing

Invio di newsletter con contenuti informativi e invito evento. Per rendere più efficace la newsletter si potrebbe inserire una **call to action** rappresentata dallo stesso invito all'evento o dalla possibilità di ricevere un omaggio, uno sconto o partecipare a un concorso.



LA FORZA DI UN SISTEMA
DI **COMUNICAZIONE**

POWERED BY

VILLEGIARDINI



IL MAGAZINE

Villegiardini 14.03.2023



Villegiardini 18.04.2023

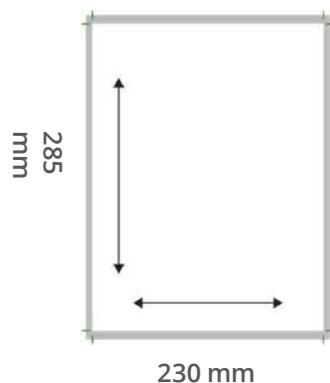


SCARICA E SFOGLIA VILLEGIARDINI

SCHEDA TECNICA

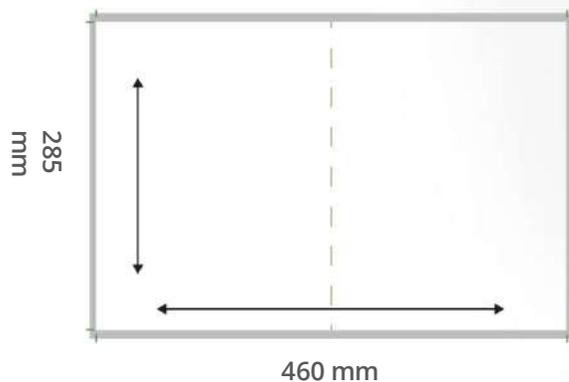
Pagina Singola

230 mm X 285 mm
+ 5 MM di abbondanza per lato
Crocini di taglioPDF
alta risoluzione per la stampa
Immagini 300 dpi - CMYK
No colori Pantone e RGB



Doppia Pagina

460 mm X 285 mm
+ 5 MM di abbondanza per lato
Crocini di taglioPDF alta
risoluzione per la stampa
Immagini 300 dpi - CMYK
No colori Pantone e RGB



Per la consegna dei materiali utilizzare il nostro portale cydonia.visibilia.eu (Previa registrazione)
Oppure via email a: traffico@visibiliamedia.it



SIAMO A DISPOSIZIONE
PER ELABORARE INSIEME
LE MIGLIORI SOLUZIONI

Athena Pubblicità Srl

Sede legale e operativa

Via Privata Giovannino De Grassi 12-12/a

20123 - Milano (MI)

P.IVA - CF 10826570961

Tel 02 5400 8200

athenapubblicita.it

